



Francesco Bassi  
Amministratore Delegato  
Soluzioni S.r.l.

fbassi@soluzioniaziendali.net  
organizzazione@soluzioniaziendali.net

## **Il sistema di gestione aziendale e la sicurezza: organizzazione, marketing e comunicazione**

**Sicuro!**

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl



## NORME E PROTOCOLLI

d.lgs. 231/2001

ISO 9001:2000

d.lgs. 196/2003

ISO 14001:2004

OHSAS 18001:1995

d.lgs. 626/94

SA 8000:2001

HACCP

ISO 22000:2005

**Sicuro!**

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

**Soluzioni**  
CONSULENZA MANAGERIALE

## FINALITA' COMUNI

Informazione, Garanzia,  
Trasparenza, Impegno rispetto a  
parametri comuni a livello nazionale  
o internazionale nei confronti dei  
portatori di interessi (*stakeholders*)



Mercati più ampi  
Accesso all'informazione

**Sicuro!**

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

**Soluzioni**  
CONSULENZA MANAGERIALE

## ELEMENTI COMUNI

Sistema Organizzativo  
Sistema Informativo  
Poteri autorizzativi e di firma  
Sistema di Controllo di Gestione  
Comunicazione  
Formazione e informazione

**Sicuro!**

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

**Soluzioni**  
CONSULENZA MANAGERIALE

## TEMA COMUNE

Individuare modalità  
preventivamente specificate per  
affrontare varie tipologie di rischio in  
cui l'azienda può incorrere

**Sicuro!**

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

**Soluzioni**  
CONSULENZA MANAGERIALE

# GESTIONE DEL RISCHIO

## R: Rischio

Ridurre un rischio comporta di dover intervenire su due fattori determinanti:

## P: Probabilità

la probabilità di accadimento dell'evento

## S: Severità

l'impatto dell'evento stesso

$$R = S \times P$$

Sicuro!

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

Soluzioni  
CONSULENZA MANAGEMENTALE

# RISK MANAGEMENT

Il Risk management è il processo mediante il quale si misura o si stima il rischio e successivamente si sviluppano delle strategie per governarlo



Premessa della costruzione di un sistema di gestione



Politica di Risk Management aziendale

Sicuro!

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

Soluzioni  
CONSULENZA MANAGEMENTALE

# INTEGRAZIONE



CONFRONTABILITA'

PRIORITA'

SCELTE  
COORDINATE

Sicuro!

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

Soluzioni  
CONSULENZA MANAGERIALE

## INTEGRAZIONE QUALE ESPRESSIONE DELLA VISION AZIENDALE

ISO 22000:2005

ISO 9001:2000

ISO 14001

AMBIENTE

Sistema di  
Gestione ex  
D.Lgs.  
231/2001

SICUREZZA  
OHSAS 18001  
SA 8000  
CSR

CODICE ETICO

d.lgs. 196/2003

Sicuro!

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

Soluzioni  
CONSULENZA MANAGERIALE

# SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE



**Sicuro!**

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

**Soluzioni**  
CONSULENZA MANAGERIALE

## QUALITA'

massimizzare il valore per gli azionisti, coniugando le esigenze qualitative con soluzioni di estrema efficacia per i costi

## AMBIENTE

il rispetto dell'ambiente, con particolare attenzione alle parti interessate e ai costi/rischi ambientali

## SICUREZZA

il rispetto delle problematiche di salute e sicurezza degli stakeholders, aventi influenza sulla produttività, redditività, fidelizzazione

## ETICA

l'impatto sociale, inteso come presidio verso la corretta gestione dei diritti degli stakeholders

**Sicuro!**

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

**Soluzioni**  
CONSULENZA MANAGERIALE

## VANTAGGIO COMPETITIVO

CAPACITA' DI GESTIRE MOLTEPLICI  
VARIABILI TRA LORO CORRELATE



Sicuro!

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

Soluzioni  
CONSULENZA MANAGERIALE

## RESPONSABILITA' SOCIALE

CSR (*Corporate Social Responsibility*)

Impegno di un'azienda a perseguire  
un modello di sviluppo sostenibile.

Permette di definire una strategia  
sostenibile di medio-lungo periodo,  
riducendo i rischi aziendali.

Sicuro!

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

Soluzioni  
CONSULENZA MANAGERIALE

## CORPORATE GOVERNANCE

Insieme di processi, politiche, abitudini, regolamenti, norme e istituzioni che influenzano le modalità in cui una società è amministrata e controllata.

Include anche le relazioni tra *stakeholders* coinvolti e gli obiettivi per cui l'azienda è amministrata.

Sicuro!

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

Soluzioni  
CONSULENZA MANAGERIALE

## APPROCCIO ORGANIZZATIVO

DA LOGICA  
RISPONDENTE



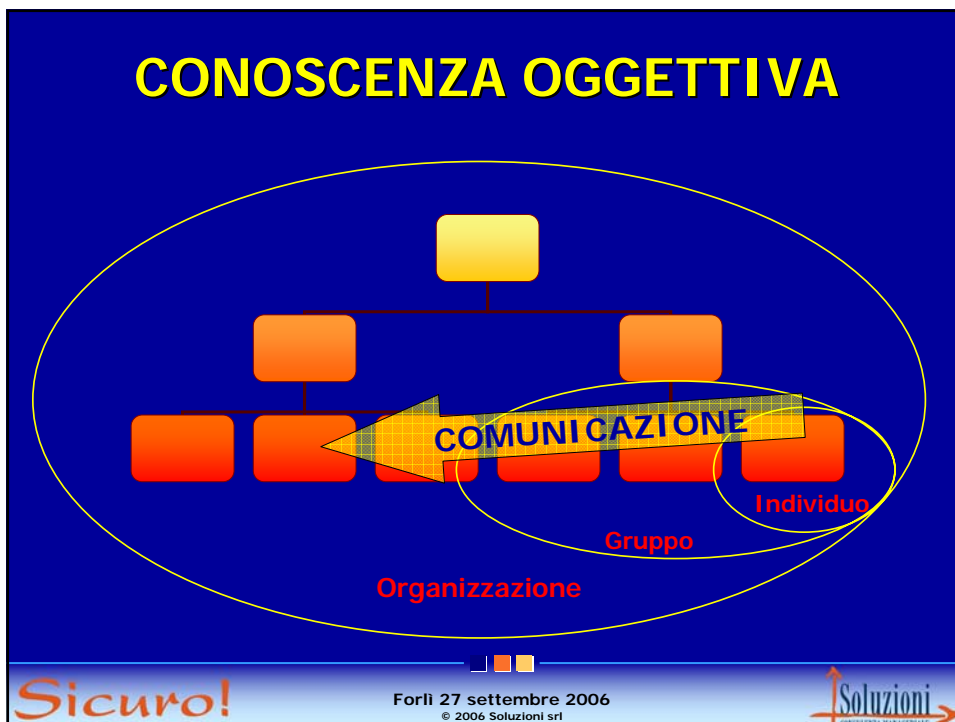
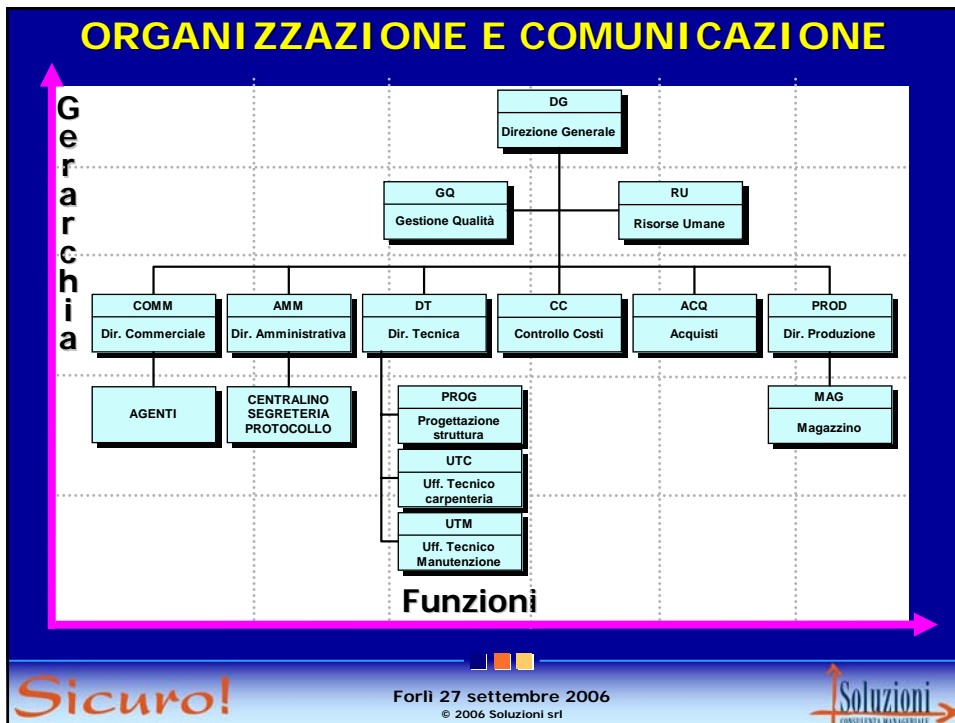
A LOGICA  
PROPOSITIVA

- Evento → reazione → Risposta
  - Subire gli eventi/problemi
  - Re-attività
  - “Curare il male”
- Azioni → risposte → eventi
  - Gestire gli eventi/problemi
  - Pro-attività
  - “Prevenire il male”

Sicuro!

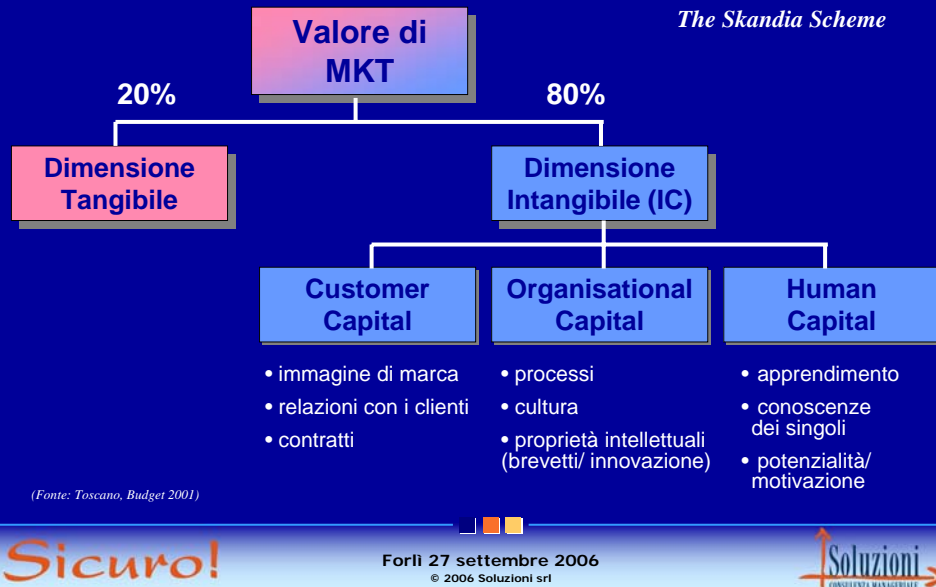
Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

Soluzioni  
CONSULENZA MANAGERIALE



# DETERMINANTI DEL VALORE DI MERCATO

The Skandia Scheme



## MARKETING E CSR

Comunicazione, scambio di informazioni, coinvolgimento su scelte aziendali



Base approccio multistakeholder



Comunicare l'adesione al modo di fare impresa "responsabile" è parte integrante della strategia

**Sicuro!**

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

**Soluzioni**  
CONSULENZA MANAGEMENTALE

## COMUNICAZIONE E CSR

### ISTITUZIONALE

marchio,  
"cittadinanza d'impresa"

### COMMERCIALE

elementi associati al prodotto  
(ambiente più diffuso)

### CAUSE-RELATED

campagne a sostegno di  
cause sociali

### EDUCATIVA

informazione sull'uso  
responsabile di prodotti

**Sicuro!**

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

**Soluzioni**  
CONSULENZA MANAGERIALE

## APPROCCIO SISTEMICO INTEGRATO

valorizza sinergie e basi comuni di ciascun modello, portando alla realizzazione di un approccio gestionale globale che consente diversi vantaggi:

- ➔ ottimizzazione degli investimenti e delle risorse
- ➔ incremento dell'efficacia operativa
- ➔ semplificazione rispetto ai singoli modelli separati

**Sicuro!**

Forlì 27 settembre 2006  
© 2006 Soluzioni srl

**Soluzioni**  
CONSULENZA MANAGERIALE



**Francesco Bassi**  
**Amministratore Delegato**  
**Soluzioni S.r.l.**

[fbassi@soluzioniaziendali.net](mailto:fbassi@soluzioniaziendali.net)  
[organizzazione@soluzioniaziendali.net](mailto:organizzazione@soluzioniaziendali.net)