

all'estero.

Selt è una importante realtà italiana nata negli anni 2000 che conta oggi circa 180 dipendenti ed elevate competenze nella trasmissione elettrica ad alta tensione. Un'impresa con un fatturato intorno ai 20 milioni di euro e un forte potenziale di crescita non solo in Italia, ma anche a livello internazionale. Un potenziale che potrà ampliarsi ulteriormente anche grazie al supporto e alla solidità del Gruppo Site.

“Siamo particolarmente soddisfatti di aver acquisito all'interno del nostro Gruppo un'azienda qualificata come Selt”, commenta Stefano Borghi, presidente e amministratore delegato di SITE. “Le reti elettriche sono un elemento cardine di sviluppo e innovazione per cogliere le sfide e le opportunità della transizione digitale ed energetica. Consentiranno l'integrazione della maggior parte delle risorse rinnovabili e la nascita di nuovi servizi in uno scenario sempre più decarbonizzato. Questo percorso di innovazione implica l'esigenza di grande professionalità e una forte esperienza pregressa nella realizzazione di nuove infrastrutture di rete e ammodernamento di quelle esistenti. Il nostro investimento in Selt ci permette di entrare in questo mercato forti di una realtà che ha già dimostrato grandi risultati e che vogliamo fare diventare leader di settore anche fuori dal nostro Paese”.

Mauro Ceffa, amministratore delegato di Selt, aggiunge: “Sono molto fiero del percorso di crescita intrapreso da Selt in tutti questi anni. Adesso siamo pronti ad accompagnare i nostri clienti, come Terna in Italia, in questo sfidante processo di trasformazione che richiederà l'ampliamento della rete, la creazione di sinergie e l'interconnessione tra le infrastrutture e le fonti rinnovabili. Essere entrati a far parte di un gruppo solido come SITE ci permetterà di affrontare con maggiore sicurezza le nuove sfide che ci sta ponendo l'evoluzione del mercato, e di puntare a raggiungere obiettivi di crescita ed espansione più ambiziosi, portando avanti la nostra storia di successo oltre i confini nazionali ed europei”.

Da sempre votata all'interconnessione, SITE, con più di 70 anni di attività, è un'impresa storica che ha ricoperto un ruolo fondamentale nello sviluppo tecnologico

delle infrastrutture del nostro Paese. Attiva nei comparti delle telecomunicazioni, dell'energia e dei trasporti, vanta partnership con le maggiori imprese del settore e importanti collaborazioni con le istituzioni nazionali. Grazie a un servizio all'avanguardia e d'eccellenza, SITE rappresenta oggi una realtà internazionale, impiegando oltre 2.000 dipendenti distribuiti in più di 30 sedi sul territorio nazionale e con filiali in Algeria, Marocco ed Emirati Arabi. Negli ultimi cinque anni ha registrato una significativa crescita di fatturato: da 221 milioni di euro nel 2016 a 302 nel 2020.

SOLUZIONI, TANTE NOVITÀ A SOSTEGNO DELLA RIPRESA

Un anno importante e tante novità in casa Soluzioni, società di consulenza di Imola, in provincia di Bologna, che si propone come fornitore di servizi innovativi e di alta qualità nell'ambito della prevenzione e gestione dei rischi aziendali.

Per rafforzare ulteriormente l'approccio integrato alla gestione dei rischi, visti e affrontati sempre dal punto di vista dell'azienda, che è l'elemento distintivo di Soluzioni, la compagine sociale si è ampliata con l'ingresso di nuovi soci, tutti professionisti con esperienze di successo e significative competenze in aree rilevanti quali legal, HR, supply chain e communication. Con il coinvolgimento dei nuovi soci e la collaborazione con altri consulenti qualificati si è rafforzata la proposta di servizio, attraverso l'offerta di un'ampia gamma di servizi integrati e di competenze multidisciplinari, tra cui rivestono particolare rilievo quelli relativi al percorso di sostenibilità, che comprendono la prevenzione e la gestione dei rischi correlati ai fattori Environmental, Social and Governance (ESG). Accanto a questi, i principali interventi realizzati riguardano la prevenzione di rischi di compliance, rischi operativi, rischi di reporting e rischi strategici.

L'ampliata capacità di proposta rafforza significativamente l'offerta di servizi su misura per ogni azienda, per migliorare l'efficacia nella prevenzione dei rischi e la capacità di raggiungere i propri obiettivi. Lo scopo della società è aiutare le aziende a trasformare la gestione del rischio da gravoso vincolo a straordinaria opportunità in grado di generare valore e migliorare la competitività. “Soluzioni offre al cliente la possibilità di definire preventivamente la gamma di interventi più funzionale a coniugare le proprie esigenze di miglioramento delle performance con la necessità di rispettare leggi e norme volontarie. A rendere possibile tutto questo, la nostra rete di consulenti, professionisti e manager con esperienze di successo e significative competenze nei diversi ambiti aziendali”, ricorda Francesco Bassi, presidente di Soluzioni.

A supporto delle sfide che devono affrontare le imprese, in un contesto che ha trasformato strutturalmente le tradizionali condizioni su cui si fondavano i processi aziendali, i modelli di consumo e la vita delle persone, i soci e i consulenti di Soluzioni si sono impegnati a progettare e realizzare iniziative, con contenuti tecnici di valore resi disponibili a titolo gratuito sul sito web.

Tra queste, sono da segnalare: “Sistema Riprendere”, un insieme di servizi tra loro coordinati per assistere le aziende nell'attuazione efficace di un assetto organizzativo adeguato a sostenere il percorso di ripresa, la gestione dei rischi e l'applicazione di idonee misure di controllo; “Road4U”, un vero proprio percorso di conoscenza riguar-

Francesco Bassi, presidente di Soluzioni



do le diverse prospettive da considerare per decidere quali azioni concrete realizzare per affrontare il “nuovo mondo”.

Il progetto, realizzato in collaborazione con Synnova, società protagonista in ambito di Project Portfolio Management e di gestione dei progetti di miglioramento e innovazione, - si compone di una serie di articoli, ognuno per una singola prospettiva d'interesse, ma tra loro correlati in riferimento alla realtà che in modo unitario deve riuscire a governare a proprio favore il cambiamento: l'azienda nel suo complesso.

TEAPAK OTTIENE PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO IL “WELFARE CHAMPION”

È il secondo anno consecutivo che TeaPak, azienda imolese specializzata nel miscelare e confezionare tisane biologiche di alta qualità per il Gruppo internazionale Yogi Tea, riceve il prestigioso riconoscimento “Welfare Champion”, massimo rating nell'ambito della certificazione nazionale Welfare Index PMI indetta da Generali Italia.

La cerimonia si è tenuta lo scorso settembre a Roma, alla presenza del ministro del Lavoro Andrea Orlando e della sottosegretaria di Stato al ministero dello Sviluppo Economico Anna Ascani. TeaPak ha ricevuto la menzione speciale “Salute”, assegnata a un totale di sole cinque aziende su 6.000 partecipanti, per la grande attenzione riposta al tema del benessere psico-fisico dei propri dipendenti.

Il premio è stato assegnato alle “imprese con un sistema di welfare aziendale caratterizzato da un livello di iniziativa molto rilevante (sia per ampiezza sia per intensità), capacità gestionali e impegno economico-organizzativo elevati (proattività, orientamento all'innovazione sociale, sistematico coinvolgimento dei lavoratori) e impatti sociali significativi sulla comunità interna ed esterna all'impresa, misurati da indicatori quali: la composizione e il trend dell'occupazione, le condizioni lavorative, il contributo alla comunità locale e l'impegno verso consumatori e fornitori”.



In alto: un momento della cerimonia di premiazione Welfare Index con l'HR director di TeaPak Mirella Di Girolamo (seconda da sinistra) Sotto: Andrea Costa, TeaPak Managing Director

TeaPak nasce nel 1991 a Imola, in provincia di Bologna, e si occupa da sempre di confezionamento di tè e tisane. Dal 1999 ha stretto una solida e proficua partnership col gruppo Yogi Tea, miscelando e confezionando le tisane biologiche del Gruppo destinate a tutto il mercato europeo. TeaPak lavora con altissimi standard qualitativi, applicati a tutti i processi aziendali, e utilizza le migliori e più avanzate tecnologie per la miscelazione e il confezionamento automatico in ambito alimentare. L'azienda conta più di 100 persone in organico, di 12 nazionalità diverse, con il 50,5% di donne e il 33% con meno di 35 anni.

“Far diventare quest'avventura una solida azienda sulla quale ancora oggi, tutti insieme, possiamo credere e contare, è stata una scelta fatta con passione”, conferma Andrea Costa, TeaPak Managing Director. “Proprio quella passione che, abbracciata ai nostri profondi valori, ci ha permesso di raggiungere risultati incredibili, che sono frutto delle tante scelte che abbiamo fatto insieme, giorno dopo giorno. Abbiamo imparato che crescere vuol dire cambiare, anche

se cambiare può sembrare difficile, ma sappiamo che i nostri cambiamenti sono sempre stati volti a creare ricchezza, cultura e benessere per noi e per il territorio in cui viviamo”, conclude Costa.

TeaPak si impegna ad agire in maniera sostenibile e pone grande attenzione alla Responsabilità Sociale

d'Impresa, tanto da trasformarsi, ad agosto del presente anno, in Società Benefit. Questa trasformazione implica una volontà ed una responsabilità formale da parte di TeaPak verso tutti gli stakeholder, nel perseguire oltre a finalità di business, anche finalità di beneficio comune, impegnandosi ad operare in modo etico, responsabile e sostenibile, nel rispetto dei propri dipendenti, dell'ambiente, dei propri clienti e fornitori, e a sostegno della comunità locale e degli altri portatori di interessi, come esplicitato nel proprio statuto.

E-HUB, L'INCUBATORE DI TECHBOARD RADDOPPIA GLI SPAZI

Raddoppiano gli spazi di E-Hub, l'incubatore di impresa inserito all'interno dell'azienda Techboard di Modena. E-Hub è nato due anni fa, dall'idea dell'imprenditore Fabio Malagoli, per dare la possibilità a giovani aziende di sviluppare le proprie intuizioni e trovare importanti collaborazioni di mercato, in particolare nel campo dell'elettronica. Oggi l'incubatore si sviluppa su una superficie di mille metri quadrati; la nuova ala, inaugurata lo scorso settembre, ha due sale riunione che si aggiungono a quelle già esistenti, una grande sala per corsi ed eventi con 50 posti a sedere e sei uffici, oltre a una zona di coworking con un totale di 12 postazioni. “Questo investimento rappresenta prima di tutto la conferma che il favorire lo sviluppo di idee imprenditoriali nel settore dell'elettronica, in cui da sempre operiamo, ha funzionato e permetterà ad altre startup di poter usufruire dei nostri servizi. Chi viene da noi,