



UNINDUSTRIA BOLOGNA

Il Portale www.umiq.it

Metodo UMIQ



UMIQ



UNINDUSTRIA BOLOGNA



UMIQ (Unindustria Metodo Innovazione e Qualità) è il **metodo di verifica e controllo dell'organizzazione** che aiuta l'imprenditore a **migliorare la gestione aziendale**. Il metodo, di proprietà di Unindustria Bologna, è stato sviluppato con il contributo degli imprenditori, dei consulenti, del mondo accademico, di un'Ente terzo di verifica (Tuv Italia) e prevede la possibilità di una **certificazione volontaria** che dà il diritto triennale di fregiarsi del marchio UMIQ (depositato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi).

Il metodo prevede una verifica puntuale e il suggerimento di piani di miglioramento nelle seguenti aree:

Vuoi provare a **valutare in autonomia** la tua azienda sulla base di una parte del metodo UMIQ?

PROVA →



UNINDUSTRIA BOLOGNA

**La diagnosi e il
miglioramento
della
organizzazione
aziendale**

*«Esperienza e
proposta di un
modello di servizio
confindustriale»*

Il metodo
UMIQ®
Unindustria
Bologna



UNINDUSTRIA BOLOGNA

Cos'è UMIQ®?

Metodo UMIQ

UMIQ® (Unindustria Metodo Innovazione e Qualità) è il metodo di verifica e controllo dell'organizzazione che:

- **aiuta l'imprenditore a migliorare la gestione aziendale;**
- **permette al terziario avanzato di disporre di strumenti ad alto valore «di fiducia» per valorizzare le proprie competenze.**

Le fasi «formali» del metodo sono:

- **Autovalutazione** delle aziende sul portale www.umiq.it
 - Che riporta le principali domande della check list UMIQ®
 - E permette sia la pesatura delle prospettive che la definizione dei giudizi su ciascuna con delle domande e spiegazioni
- **Valutazione** supportata da esperti formati sul metodo
 - Che permette un confronto sia sulle pesature che sui giudizi
 - Sovrapponibile all'autovalutazione se effettuata
 - Effettuabile sempre sul portale reso disponibile e personalizzabile
- **Certificazione** con enti terzi
 - Basata sulla check list completa ed un regolamento specifico
 - Che prevede oltre le qualifiche di Lead Auditor qualità sia l'aver ottenuto la qualifica di Executive Auditor® sia quella di esperto UMIQ®



- a) Report diagnostico sintetico sulla base di un primo incontro con l'imprenditore/manager e i collaboratori da lui prescelti.
 1. Valutazione/autovalutazione ponderata per la specifica realtà aziendale
 2. Max 2 ore, spesso di più ma su richiesta dell'imprenditore
 3. Presenza/monitoraggio confindustriale
 4. Non si va a insegnare il mestiere a nessuno imponendo dei modelli organizzativi sovradimensionati
- b) Dal Report Unindustria Bologna ricava gli elementi per consigliare le priorità ai fini di miglioramento
- c) Se l'azienda accetta di utilizzare i partner del Terziario Innovativo e dell'ICT, Unindustria spende altre due-tre ore per accompagnarli in azienda e vigila sulla proposta di un piano di miglioramento dedicato.
- d) Il resto avviene a mercato al netto di un monitoraggio sulla soddisfazione



- e) Per chi vuole ed è in grado a una prima valutazione di affrontare una verifica di parte terza si propone la certificazione UMIQ.
- f) La certificazione non ha il senso principale dell'eccellenza dell'impresa, ma vuole fornirle visibilità per il suo sforzo di miglioramento assistita dai propri consulenti e da Unindustria che propone di tornare semestralmente a valutare i passi avanti e a dare consigli ulteriori.



UNINDUSTRIA BOLOGNA

Cos'è UMIQ®?

Metodo UMIQ

Il metodo rappresenta la sintesi delle buone pratiche necessarie per fornire alle aziende una guida alla valutazione del proprio sistema di gestione e controllo.

Attraverso l'analisi di 7 "prospettive", si arriverà a delineare un percorso che va dall'identificazione delle strategie di una azienda al loro monitoraggio, tramite la realizzazione di un sistema organizzativo di gestione e di controllo.

Una fotografia, seria e «garantita» dal sistema, che permette una visione di insieme ed un momento di riflessione oggi più che mai utile per gli imprenditori.

Le prospettive del metodo:

- 1. Governance e strategia**
- 2. Gestione dell'informazione**
- 3. Gestione economico-finanziaria**
- 4. Gestione risorse umane**
- 5. Gestione delle operations**
- 6. Gestione portafoglio prodotti**
- 7. Gestione mercato e vendite**



UNINDUSTRIA BOLOGNA

Il Portale www.umiq.it

Metodo UMIQ



UMIQ



UNINDUSTRIA BOLOGNA

1. Dati Generali

2. Pesatura

3. Domande

4. Report

La pesatura rappresenta l'indicazione dell'importanza che l'imprenditore attribuisce a ciascuna delle 7 aree che compongono il metodo UMIQ. Essa stabilisce anche un ordine di **priorità** con il quale l'imprenditore intenderebbe applicare il metodo alle varie aree allo scopo di migliorarle; per questo motivo non è possibile avere aree con pesi uguali: il peso va da 1 (meno importante) a 7 (più importante).



GOVERNANCE, STRATEGIA E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

1 2 3 4 5 6 7

La **Pianificazione strategica** rappresenta l'insieme di attività necessarie per dare operatività a valori, vision e mission. Essa è ineludibile e fondamentale. Copre un arco temporale di 3-5 anni.

Deve essere comunicata ai diversi livelli organizzativi nei suoi elementi di sintesi e fondamentali, facendo salve le esigenze di riservatezza su dati sensibili. Deve essere rivista almeno annualmente apportando i correttivi che emergono dallo svolgimento dell'attività aziendali e dai cambiamenti ambientali intervenuti.

L'output della pianificazione strategica risiede nella identificazione ed **esplicitazione di poche leve fondamentali** su cui basare la **competitività** dell'impresa e il suo conseguente **sviluppo**.



1. Dati Generali

2. Pesatura

3. Domande

4. Report

Ove non espressamente indicato il punteggio da 1 a 5 esprime in generale una valutazione secondo la seguente scala:

- 1 = l'attività non è riscontrabile o non ancora iniziata
- 2 = parzialmente vero, circa 25% di applicazione, la pratica è visibile solo in alcune aree
- 3 = parzialmente vero, circa 50% di applicazione
- 4 = quasi sempre vero, circa 75% di applicazione, l'attività è sistematica con soltanto alcune eccezioni
- 5 = sì, sempre vero, vicini al 100% di applicazione



GOVERNANCE, STRATEGIA E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

1.1.1 I valori aziendali, la visione e gli obiettivi sono formalizzati e conosciuti in azienda?

 1
 2
 3
 4
 5

1.1.3 L'innovazione, di prodotto, processo, strategica e organizzativa, è parte integrante degli obiettivi aziendali e del modo di operare?

 1
 2
 3
 4
 5

L'innovazione è un modo di pensare e di agire, tutte le aziende devono continuamente innovare. I livelli di innovazione sono diversi e per ogni realtà ci sono degli ambiti di miglioramento sempre possibili. In un periodo come questo anche la più piccola delle aziende deve pensare a come essere innovativa per tutelare o valorizzare al meglio i fattori critici del proprio successo.

Radar Chart Pesì e Valutazioni finali

Il radar chart è un diagramma sintetico in cui sono evidenziati in modo sovrapposto i pesi e i livelli di valutazione finale di ognuna delle 7 aree UMIQ.

In questo modo è possibile comprendere immediatamente quali sono le criticità e in particolare qual è il livello di adeguatezza organizzativa di ogni area in relazione al livello di importanza che riveste per l'azienda.



Rating

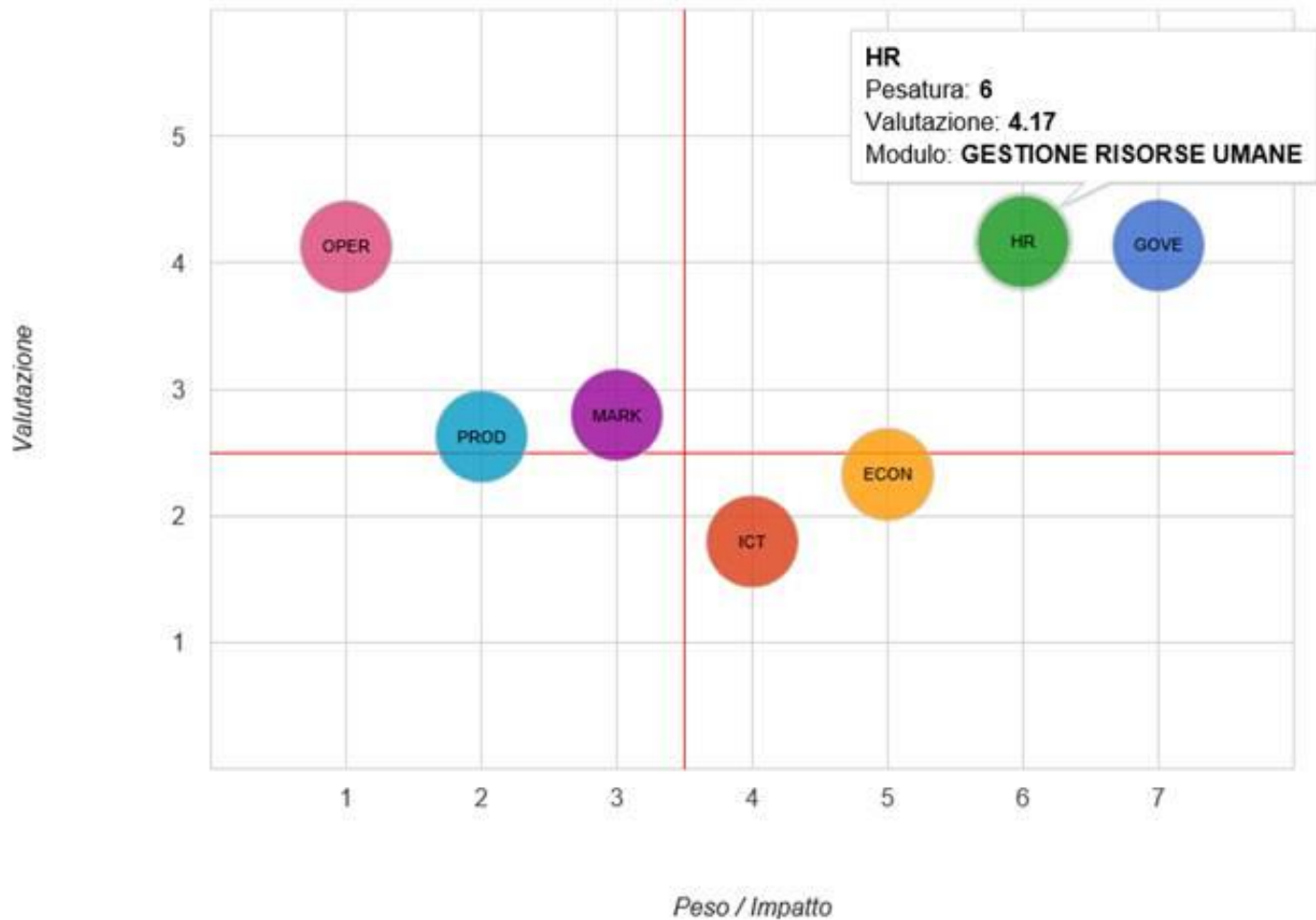
GOVERNANCE, STRATEGIA E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	3
GESTIONE DELL'INFORMAZIONE E DOTAZIONE ICT	4.4
GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	2.33
GESTIONE RISORSE UMANE	3.83
GESTIONE MERCATO E VENDITE	2.6
GESTIONE PORTAFOGLIO PRODOTTI	2.38
GESTIONE DELLE OPERATIONS	3.13

RATING FINALE

3.10

Matrice delle priorità di intervento

La matrice delle priorità di intervento riporta i pesi e le valutazioni finali, ottenute dal check up, su un asse cartesiano in cui sono evidenziati anche i livelli minimi di soddisfazione dei criteri UMIQ.



Ci rendiamo conto della difficoltà delle imprese a comprendere da subito il valore della proposta che le dovrebbe portare a

introdurre e utilizzare gli strumenti organizzativi adatti ai propri obiettivi strategici

Esse accettano in genere solo dopo un incontro in cui si parla di temi per i quali siamo stati chiamati in azienda.



UNINDUSTRIA BOLOGNA

Il corso UMIQ®

Corso di formazione per esperti trasversali UMIQ

Gli alleati non possono che essere i consulenti che già lavorano in azienda o che giorno per giorno cercano nuovi clienti.

Per le loro competenze e opportunità create.

Che riconoscano il valore di un approccio «soft e friendly» come quello confindustriale piuttosto che un approccio standard di massimizzazione dei ricavi nel breve periodo.



Il metodo
UMIQ®
Unindustria
Bologna

Corso rivolto a consulenti e auditor per conoscere e saper applicare il Metodo UMIQ® nelle aziende

Metodo UMIQ

Le qualifiche previste:

- **Esperti UMIQ®**
 - Corso con qualifica che permette l'accesso ai registri
- **Registro Esperti UMIQ®**
 - Che prevede la pubblicazione degli esperti che hanno frequentato il corso e superato sia i test sia l'esame finale
- **Regolamento e codice deontologico**
 - Che garantisce le aziende e i professionisti interessati
- **Elenco specialisti**
 - Che prevede la pubblicazione delle società del terziario con le competenze specifiche sulle prospettive del modello UMIQ®

Contattaci



Gian Franco Poggioli

g.poggioli@unindustria.bo.it

Tel: 051 6317319

Cell: 348 2298277

Referente UMIQ di Unindustria Bologna

Lista Esperti UMIQ

per la diagnosi organizzativa aziendale

Lista Partner UMIQ

*per il piano di miglioramento settoriale
successivo alla diagnosi*